GRANDES ESLORAS

Charter and charter

Desde 1979 en la escena del *yachting* internacional, la firma de brokerage y consultoría Charter & Charter, con oficinas en Mónaco, Italia y Florida, hizo su debut en el mercado español del chárter participando en el Salón Náutico de Barcelona donde estuvo presente con un stand en el Port Vell.

Charter & Charter no centra sólo su actividad en el sector del chárter sino también en los de la compra/venta, consultoría de inversiones, gerencia, registro y asesoría en temas fiscales.

Así, sus actividades además de la gestión de barcos privados para el chárter, se amplian a la búsqueda, organización y control de tripulaciones, cuentas y proveedores, supervisión de reffits, y asesoramiento en abanderamientos, registros, fiscalidad aduanera e impuestos y contratación de supervisiones.

El equipo de Charter & Charter durante su presentación por primera vez en España en el salón de Barcelona.

Una de las atractivas ofertas de Charter & Charter es el denominado Business Chárter, una nueva fórmula para reuniones y encuentros de negocios o presentaciones a bordo, que cuentan con todos los servicios de comunicaciones y transporte, o el Film Charter Service, para productoras o agencias de publicidad, incluido filmaciones subacuáticas, sesiones de moda o presentaciones de todo tipo.

Charter & Charter dispone de una flota de megayates que incluyen no menos de 27 unidades desde las super deportivas Mangusta o Leopard o megayates como el Bermie de 57 metros o el Princess Tanya de 40 metros, hasta unidades como el Azimut 100 Jumbo, Maiora 20 o la Ferretti 80 y, por supuesto, veleros, alguno de ellos tan emblemático como el Grand Bleu II o el Parsifal II, situados desde el Mediterráneo al Caribe.

12 MONACO YACHT SHOW

Un salón distintivo

La doceava edición del Monaco Yacht Show, el mayor certamen europeo dedicado exclusivamente a los yates de gran eslora, reunió un extenso muestrario no sólo de las más recientes novedades a vela y a motor de los grandes astilleros, sino de diseñadores, arquitectos, empresas de servicios, equipamiento y electrónica para este exclusivo sector.

Mónaco reunió a más de 300 empresas de todo el mundo y 68 grandes barcos desde 20 hasta 60 metros de eslora

Se entiende por megayate un barco de más de 24 metros de eslora que requiere al menos de un tripulante. Excepto los tenders expuestos a flote en el Tender Show -algunos de los cuales, como la Rivarama 44 de 13,20 metros, el Wally tender de 13,70, o el Hinckley Picnic Boat de 11,12, nunca serían considerados como tales en un salón normal-, todos los barcos expuestos en Monaco superaban los 24 metros.

Es así como Port Hercule cubrió con creces todas las expectativas. Más de 300 empresas internacionales representadas, una superficie de 4.500 m² de exposición y no menos de 68 grandes barcos expuestos desde 20 hasta 60 metros de eslora dejaron plena constancia de ello. De todas las unidades expuestas, al menos 26 habían sido botadas durante 2002 y eran muchas las que se exhibían por primera vez a los ojos del público internacional de alta capacidad adquisitiva que durante varios días recorrió los pantalanes y visitó las unidades expuestas.

Todo ello, junto a un número de visitantes que superó la asistencia de la edición anterior, contribuyó a dejar bien patente la razón del éxito de esta edición del salón: el mercado internacional pide barcos de mayor eslora, más rápidos y más lujosos.

Toda la industria del megayate

Pero Port Hercule no aglutinó sólo grandes barcos, sino también a otros sectores de la industria. Así por ejemplo, los arquitectos navales e interioristas –ahí estaban los gabinetes de Berret-Racoupeau, Cor D. Rover, Dixon, Dubois, Hoeck, Briand, Brenta, Mulder Design, Reymond Langton, Sparkman&Stephens, Stirling, Van Peteghem-L. Prevost, Wripack, Warwick, etc.– formaban un elenco prácticamente imposible de encontrar reunido en ningún otro salón del mundo.

Tampoco faltaron los especialistas en *refit & repair* como Monaco Marine Group, Arredamenti Porto, WServices o los españoles Astilleros de Mallorca, S.A., Pinmar, astilleros Izar o Marina Barcelona' 92, entre otros.

Las empresas dedicadas al broqueraje también tienen, además de los astilleros, un importante espacio en Mónaco, centro internacional de contratación tanto para la compra-venta como para el chárter, y ahí estaban presentando sus unidades o sus ofertas Camper & Nicholson International, Charter & Charter, Dahm International, Koch Newton and Partners, Nigel Burgesss, Yachting Partners, De Valk o Fraser Yachts entre otras de las firmas de referencia del sector.

Ni que decir tiene que empresas de servicios, equipamiento y los propios astilleros ocuparon en Monaco un espacio predominante, al igual que las agrupaciones industriales como la Holland Yachting Group, la British Marine Federation, el New Zealand Marine Export Group, o la reciente German Yachting Industry Pool, que facilitan al visitante entrar en contacto de forma fácil y directa con la empresa deseada o pueden guiarle para encontrar el astillero que más se ajuste a sus necesidades.

Con nombre propio

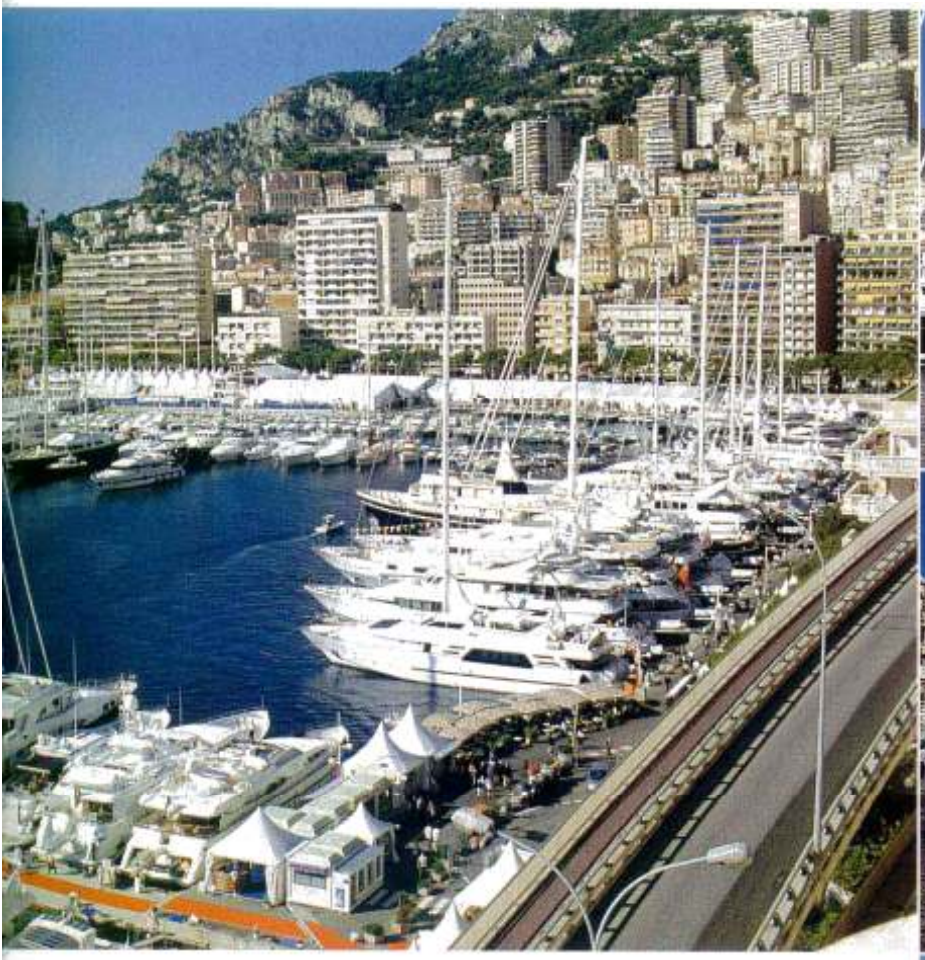
Aunque de por sí, todos los barcos expuestos en Monaco merecen una estrella en la constelación de los megayates, cabe destacar algunas unidades especialmente destacables ya sea por su novedad ya porque son punto de referencia en el año que empieza.

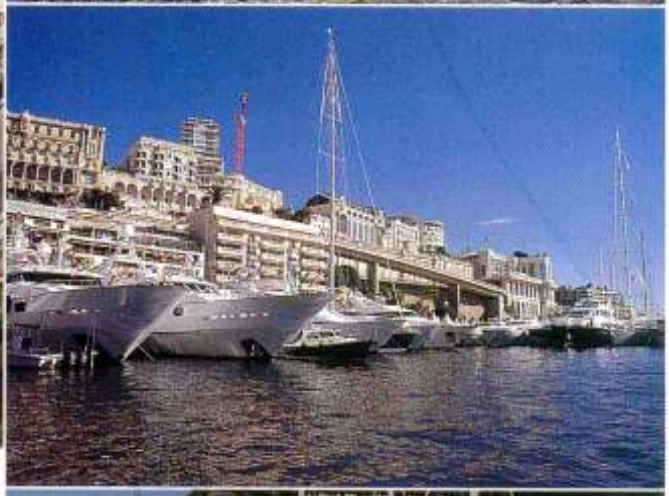
Es el caso, en motor, del Oceanco de 62,60 metros Lady Lola, del Benetti Patricia, primero de la serie Vision, de 45 metros de eslora, que hacía su puesta de largo en Port Hercule a la vez que se anunciaba la botadura del segundo Vision, el More; o el Azimut 98' Leonardo de 29,9 metros.

Otros astilleros italianos, cuya presencia se dejaba notar tanto por eslora como por espectacularidad eran Cantieri Navali Rizzardi que presentaron su Posillipo 105, de 32,10 metros, o Cantieri Navali di Pisa que exhibieron el Akhir 140, el 42 metros Element, a la vez que presentaban los bocetos de su nueva serie abierta de alta velocidad Kaitos anunciando dos unidades de 64 y 76 pies.

Mondomarine por su parte presentó el Mondomarine 41 Blue Mizar, diseño de C.De Rover, CRN estuvo presente con dos nuevas unidades del 2002, el Vanilla y el Emerald Star; Monaco Marine mostró el AB Yachts 75' de 22,86 metros, Pershing sus 88' y 65' Limited, C.B.I Navi su Mag 2 de 33 metros, y Blue Water una nueva Baia de 24,20 metros.

Pero la presencia de novedades en Mónaco no estuvo copada por la industria italiana, sino que mientras Sunseeker exhibía su Predator 100', los americanos de Hatteras mostraban el nuevo 50 pies de la casa y los





holandeses de Moonen exhibían el Cogar Lass, de 25,50 metros.

Unidades emblemáticas

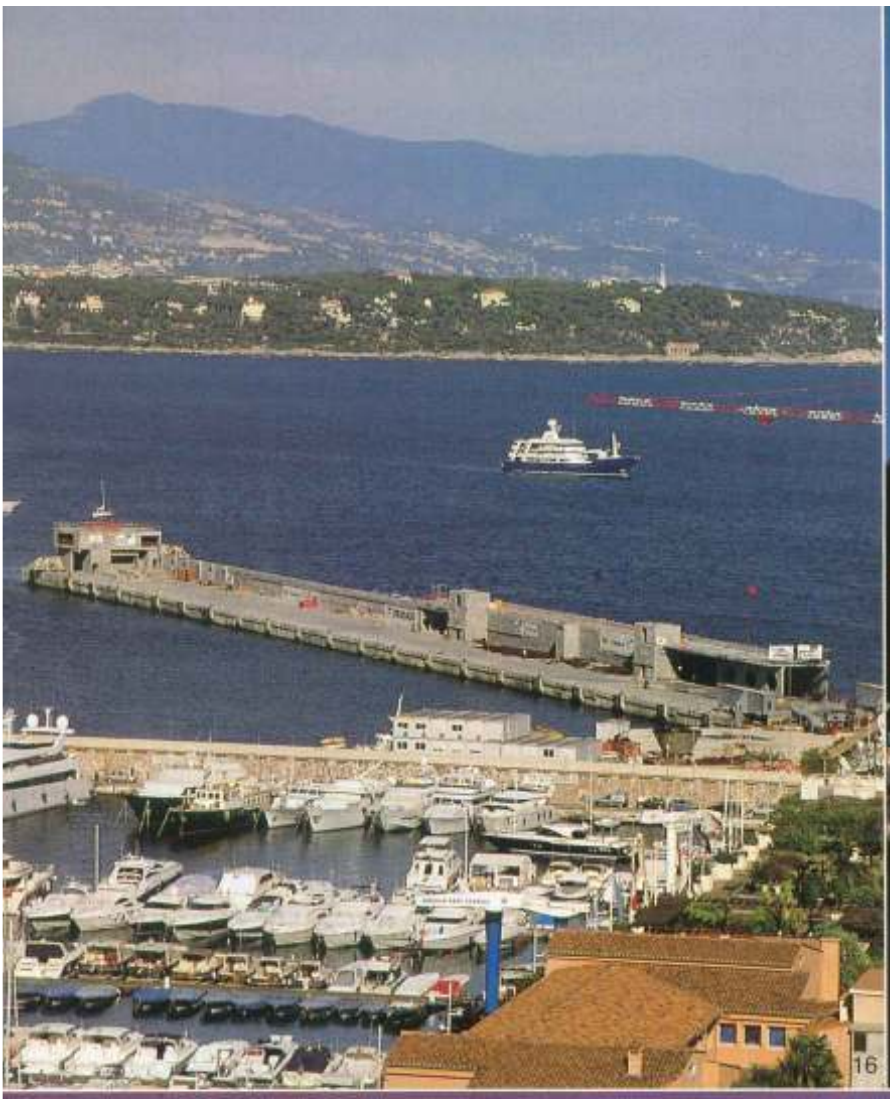
Además de pasarela de exposición de unidades recientemente botadas, Monaco es un muestrario de barcos no tan nuevos pero cuyos nombres son una referencia tanto en construcción como en diseño y tecnología y que precisamente por ello pueden y deben visitarse. Es el caso, entre los presentes, de los Perini Navi Atmosphere, Liberty y Sunrise (de 53, 52 y 46 metros respectivamente), el Benetti Ambrosia, de 54 metros, el Bermie, de 49 metros construido por C.M.N., el 44 metros New Master, de Baglietto, o el San Lorenzo de 29 metros Lianti, así como de unidades de Feadship (30 M La Masquerade, 60 M New Horizon), Hessen (43,65 M New Century) Oceanfast (36 M Antipodean), Abeking & Rasmussen (35 M Aspasia Alpha) o Amels (34,5 M Secret Love).

La gran vela

En vela cabe destacar entre las unidades presentes en Mónaco el Salperton, diseño de Dubois y construido en Alloy Yachts, de 53 metros de eslora, y por supuesto el Windrose, de 46,32 metros, construido en Holland Yachtbouw, que aunque botado en 2001 hacía su presentación en el Mediterráneo para participar en las regatas de Saint Tropez. Otras unidades que destacaron fueron el nuevo Swan 112' de 33,63 metros o el último 30 metros salido de la factoría Wally, el Dark Shadow. Procedente de Cape Town, Southern Wind Shipyard mostraron por su parte la más reciente de sus unidades, un diseño de Reichel Pug de 78 pies.

Como unidades no nuevas pero que como astillero no podían faltar también pudieron verse varios Jongert, como el Infatuation, el Bagatelle o el Scarena, tres unidades de 30 y 34,43 metros , y varios Perini Navi de referencia como el 40 metros Maria Christina, el 52 metros Liberty o el 46 metros Sunrise.

A la vista de la presencia internacional, no cabe ninguna duda de que, en la industria del megayate, Monaco es la referencia obligada tanto para los profesionales como para los armadores o cualquier persona o empresa implicada en este exclusivo segmento. En las páginas que siguen damos cuenta detallada de algunas de las más interesantes novedades y noticias recogidas durante el salón<<



16

17

18

MÓNACO
Capital de la Costa Azul

Por M. Mallafré

Turistas llegados de la fría Europa del Norte y jugadores millonarios fueron los primeros en popularizar esta pequeña ciudad-estado. La estabilidad atrae actualmente a un turismo de calidad, que acude al Principado con más afán por disfrutar de su ambiente cosmopolita que por acertar un pleno en la ruleta.

El Principado de Mónaco con sus 195 hectáreas de extensión es, si exceptuamos el Vaticano, el país más pequeño de Europa. Parte de su territorio –31 hectáreas- ha sido ganado al mar recientemente mediante espectaculares obras de ingeniería civil. En la actualidad, la conquista de territorio al mar tiene dos nuevos frentes: la ampliación del puerto y una ciudad lacustre junto al barrio de Fontvielle, que generará 200.000 nuevos metros cuadrados de superficie. Asimismo, el soterramiento de la vía férrea generará en breve nuevo espacio urbano.

La preocupación por generar más espacio disponible es lógica en un territorio tan escaso, que sólo puede crecer en altura con impresionantes rascacielos. Pero las inversiones están plenamente justificadas, pues las plusvalías de los inmuebles suelen crecer en Mónaco al ritmo del 25% anual.

La población estable es de unos 33.000 habitantes y, de estos, sólo son monegascos 5.000. En realidad, la más numerosa es la población flotante de personas y empresas que acuden al Principado atraídas por la favorable situación fiscal y por una actividad social protagonizada por personalidades llegadas de todo el mundo. Además, se deben sumar unas 30.000 personas que llegan cada día desde Francia e Italia para trabajar en industrias especializadas y en el sector de los servicios.

Ciudad estado

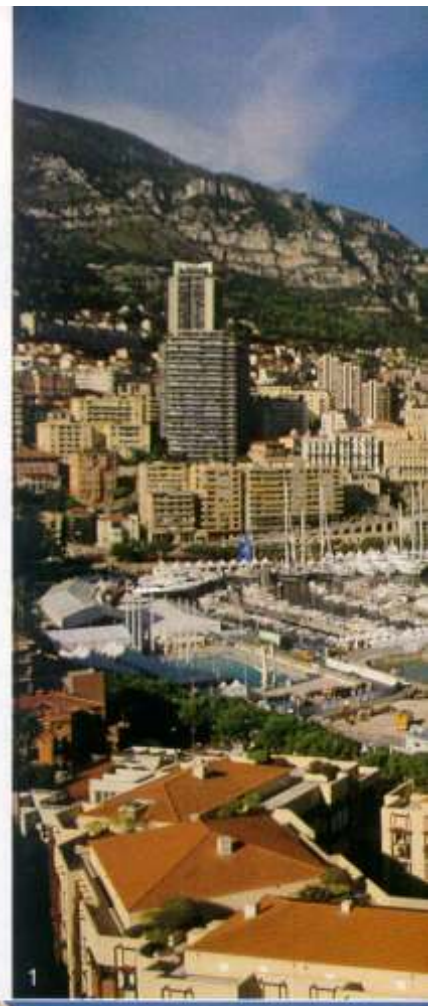
Mónaco es una monarquía hereditaria constitucional que ejerce desde 1949 el príncipe Rainero III. La actual constitución data de 1962 y otorga de forma compartida el poder legislativo al príncipe y a un Consejo Nacional formado por 18 miembros elegidos por sufragio directo cada cinco años.

Las calles de Mónaco respiran tranquilidad y seguridad. Los jardines y las esculturas surgen allí donde el espacio lo permite, y la obsesión por la seguridad ha llegado al extremo de reducir la circulación por algunas de sus calles sólo a los automóviles con matrícula local, una garantía más de intimidad para quienes han fijado aquí su residencia, en busca del clima y de los beneficios fiscales.

Así sucede en todo el casco antiguo, situado sobre la peña, donde se respira cierto aire medieval encabezado por el Palacio, que merece una visita tanto por la riqueza de sus salones como por la vista que se divisa desde la plaza. También aquí se encuentran los edificios administrativos del gobierno, la catedral y el más emblemático de los museos: el Oceanográfico. La monumental arquitectura de su fachada domina el mar sobre un acantilado, de modo que desde la terraza se obtiene una sensacional perspectiva a 85 metros sobre el nivel del mar. Fue inaugurado en 1910 por el príncipe Alberto I (1848-1922) para acoger los resultados de las 28 expediciones científicas que llevó a cabo por los mares de medio mundo entre 1884 y 1914. El museo estuvo dirigido por el célebre comandante Jacques-Yves Cousteau, y organiza periódicamente exposiciones monográficas, desarrolla investigaciones y exhibe de forma permanente un importante acuario, maquetas, esqueletos y piezas disecadas, entre las que destaca un calamar gigante de 13,15 metros de longitud, capturado a finales del siglo XIX en Terranova. Su importante acuario subterráneo permite contemplar en vivo especies exóticas, pero algunos le atribuyen la fuga accidental al Mediterráneo del alga caulerpa taxifolia, que domina o elimina otras especies y no es comestible por los peces autóctonos.

Monte-Carlo

Monte-Carlo es el barrio más glamouroso.



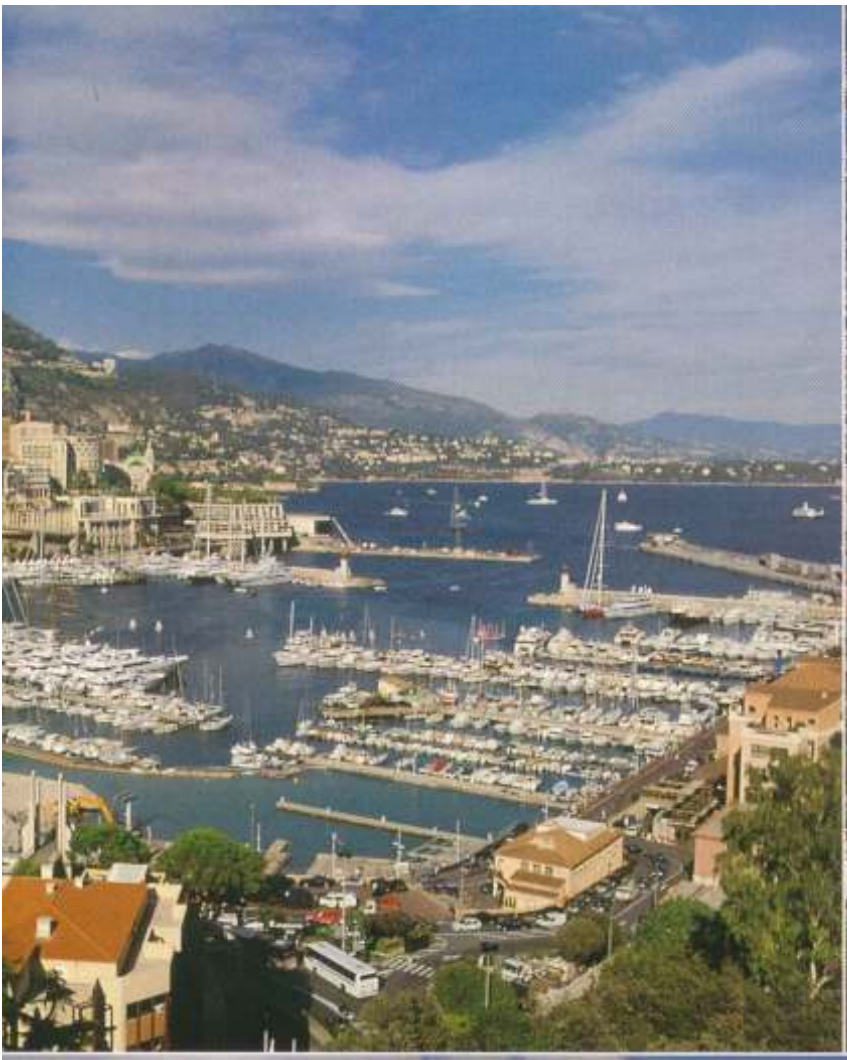
1. La ampliación del puerto de Mónaco está en marcha.

2. La emblemática fachada del hotel Hermitage.

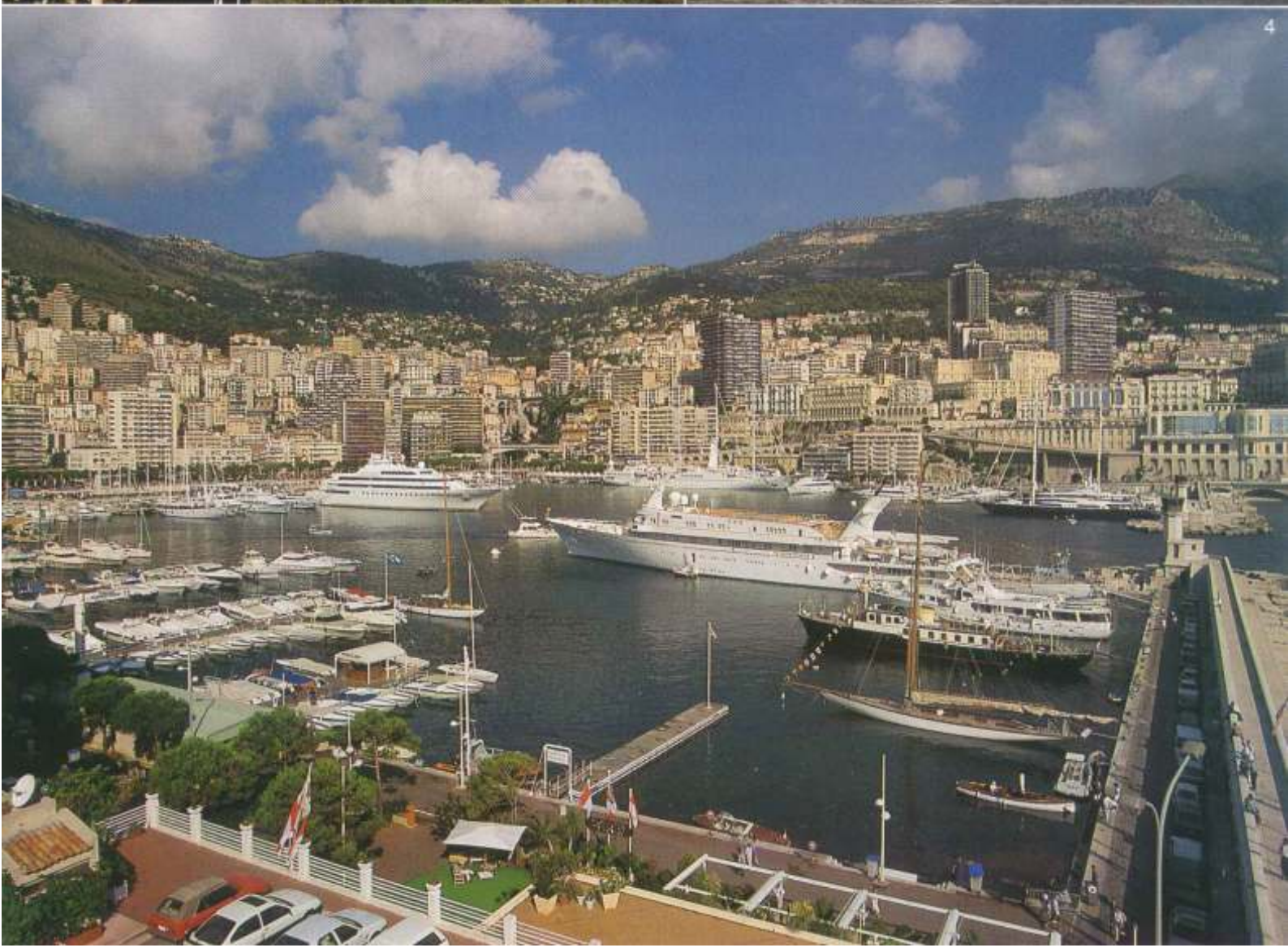
3. Puerto de Fontvielle.

4. En el puerto de Mónaco se ven yates de hasta 135 metros.

La conquista de territorio al mar tiene dos nuevos frentes: la ampliación del puerto y una ciudad lacustre en Fontvielle



3


4

El puerto natural de Mónaco y la inexpugnable peña que le protege por el oeste constituyeron un singular enclave estratégico

Su origen se remonta a mediados del siglo pasado cuando Mónaco era un pueblecito de 1.200 habitantes que no podía competir con las vecinas ciudades de Niza y Cannes, en las que cada invierno aumentaba el turismo aristocrático, procedente sobre todo de Inglaterra, en busca del sol y de las agradables temperaturas de la Costa Azul. Mónaco jugó la carta de su independencia y el Príncipe autorizó el juego, actividad por aquél entonces prohibida en Francia.

Las difíciles comunicaciones por mar, a bordo de renqueantes barcos mercantes, o por tierra, atravesando caminos tortuosos, condenaron al fracaso el primer casino, abierto en 1856. A veces pasaban días enteros sin un solo jugador; las pérdidas hicieron que los arrendatarios del casino se sucedieran rápidamente, hasta la llegada de François Blanc. Éste ya había llevado a la fama el minúsculo estado germano de Hesse-Homburg y a su casino-balneario de Wiesbaden, organizando las fiestas y los conciertos que inmortalizaría Dostoyevski en *El jugador*, bajo el nombre ficticio de Roulettenburg.

François Blanc constituyó con el príncipe Carlos III la *Société des Bains de Mer et Cercle des Étrangers* (S.B.M.) -denominada así porque los monegascos tenían prohibida la entrada al Casino- con un capital de 8 millones de francos de la época, en el que se asegura participó el cardenal Pecci, más tarde Papa León XIII. Blanc combinó la atracción generada por el juego con la creación de infraestructuras turísticas, consiguiendo en poco tiempo un éxito arrollador: el Hotel de París fue inaugurado en 1864, el ferrocarril llegó en 1869, en poco tiempo se construyeron una veintena de hoteles, más de cien villas, calles, avenidas, entre otras infraestructuras.

Para la construcción del edificio del nuevo casino se requirió a Garnier, quien estaba trabajando en la Ópera de París. Sin embargo, la III República Francesa no podía costear la obra y Mónaco recibió un préstamo multimillonario del propio François Blanc para terminarla. En contrapartida, Garnier construyó el nuevo Casino de Mónaco en sólo seis meses y, un año más tarde, la contigua sala de la Opera de Mónaco, denominada en su honor Sala Garnier. El éxito fue tal que el príncipe, satisfecho, bautizó el nuevo barrio con su propio nombre: Monte-Carlo.

Lujo con mayúsculas

Con el príncipe Carlos y François Blanc, Mónaco se convirtió en la meca de la aristocracia internacional y la Sociedad de Baños en la espina dorsal de la economía monegasca, ocupándose hasta 1936 de los servicios públicos que correspondían al Estado a cambio del monopolio del juego. La S.B.M. es propietaria actualmente de la doceava parte del territorio monegasco, cuenta con unos 3.000 empleados, posee o administra cuatro hoteles de lujo (París, Hermitage, Mirabeau y Monte-Carlo Beach), una veintena de restaurantes, dos discotecas, las termas, el Casino, la Ópera y la mayor parte de las instalaciones deportivas, como el Monte-Carlo Country Club o el Monte-Carlo Golf Club, con un giro anual superior a los 300 millones de euros. La S.B.M. cotiza en la bolsa de París, pero el estado monegasco conserva el 69 por ciento

5. El Mónaco Yacht Show reúne lo más florido de los grandes yates durante cuatro días de todos los meses de septiembre.

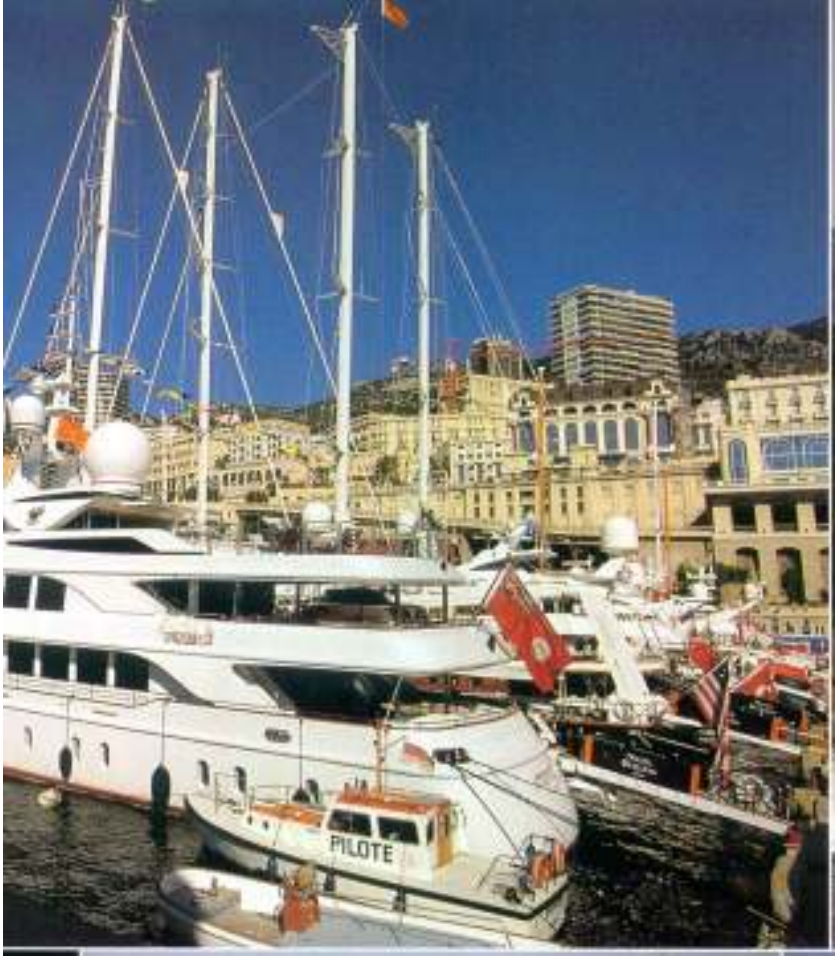
6. Los grandes yates forman parte del paisaje monegasco.

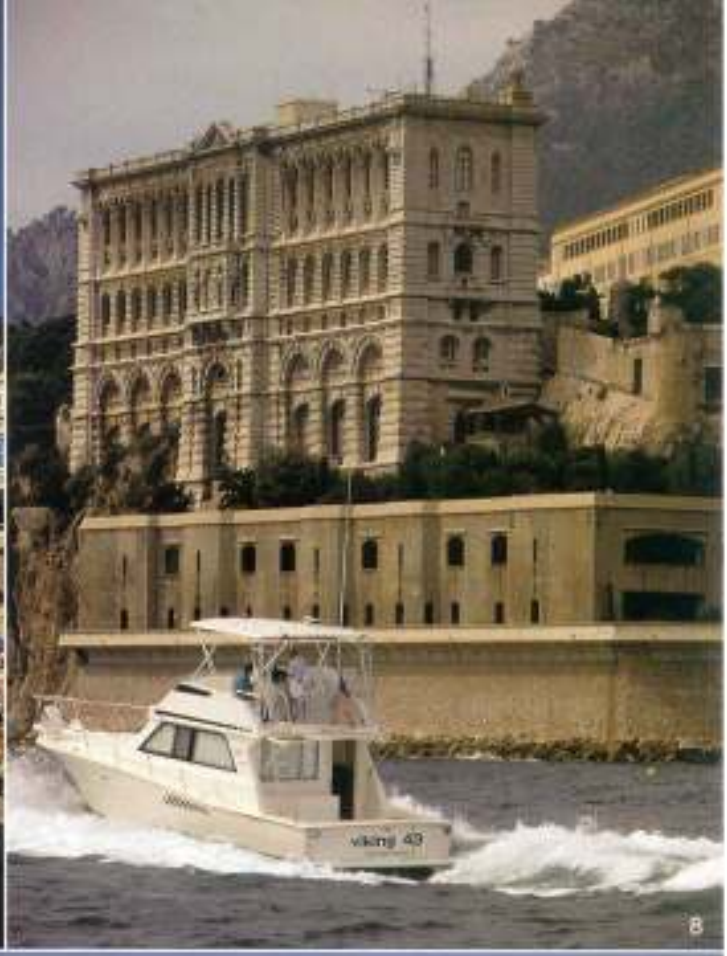
7. Algunos vestigios históricos dan fe de la importancia estratégica que tuvo la ciudad.

8. El Museo Oceanográfico se eleva 85 metros sobre el nivel del mar.

9. El Tuiga es el yate insignia del Yacht Club de Mónaco.

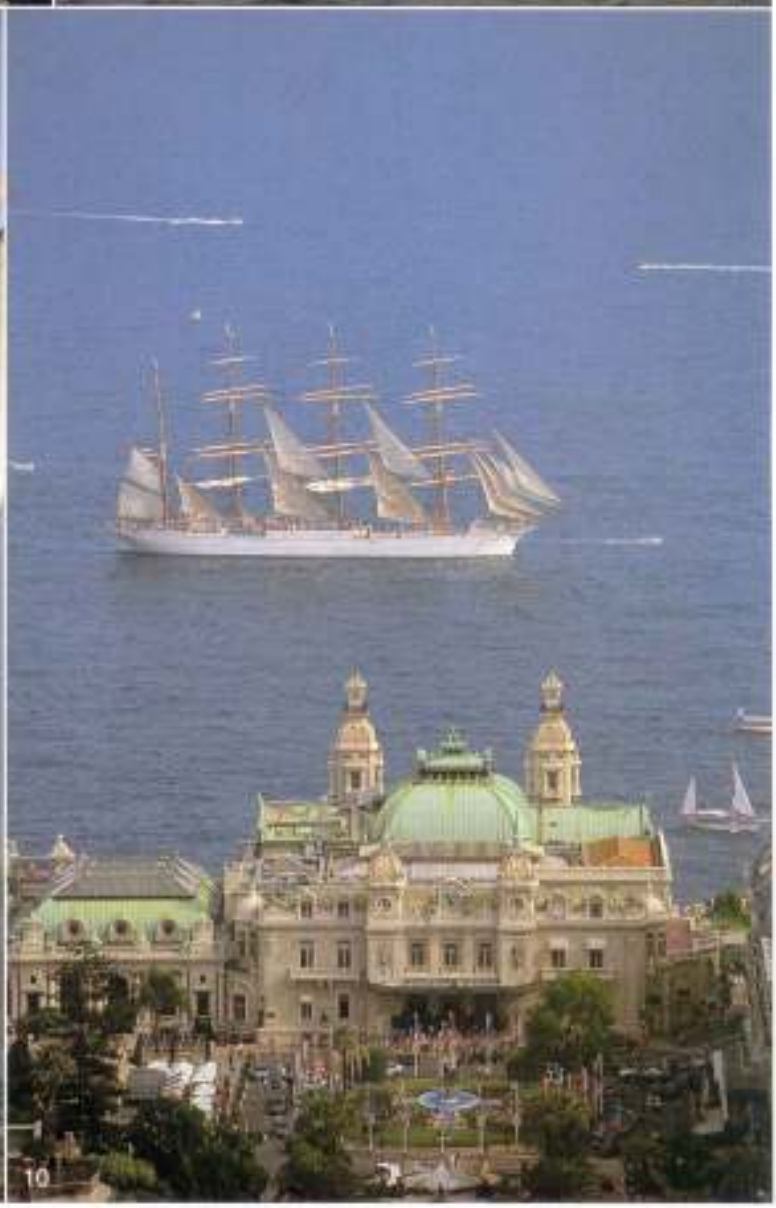
10. El principado es uno de los destinos preferidos por el turismo de lujo.





8

9



10

11

12

13

de sus acciones. Sin embargo, la S.B.M. sólo aporta hoy día el 5% de los ingresos del país, que se sostiene de los impuestos, el alquiler de sus propios inmuebles, los aparcamientos públicos y los servicios. El volumen de negocio de la actividad económica del principado alcanza un monto anual de 7.250 millones de euros, aproximadamente.

La renta per capita es elevadísima gracias al particular sistema fiscal. El único impuesto directo es el que grava los beneficios de las actividades comerciales e industriales. Los monegascos y los residentes, excepto los franceses residentes con posterioridad a 1957, no están sujetos a pagar el impuesto sobre la renta, lo que hace frecuente que numerosos empresarios, profesionales y deportistas de élite fijen su residencia en Mónaco.

El turismo produce más de 600.000 ocupaciones hoteleras al año, sin contar los visitantes que no pernoctan. La ciudad concentra en un par de calles de Monte-Carlo firmas como Chanel, Dona Karan, G.F Ferré, Gucci, Kenzo, Lanvin, Saint-Laurent o Valentino; joyerías como Bulgari, Cartier, Chaumet, Piaget, Repossi o Van Cleef & Arpels; además de tiendas de arte y antigüedades. Las delicatessen tienen buenos exponentes en La Comtesse du Barry y Hédiard, ambas en las galerías del Métropole, mientras que la mejor vinacoteca es L'Oenothèque, en las galería del Sporting d'Hivern, muy cerca del Casino, donde las colecciones de Armagnac sorprenderán a los más expertos. En el reducido territorio de Mónaco existen un total de seis hoteles de lujo, que ofrecen en conjunto más de 1.600 habitaciones. El Hotel de París, inaugurado en 1864, es el decano en el Principado y uno de los más prestigiosos del mundo. Situado junto al Casino, el hotel alberga el restaurante Le Louis XV, dirigido por Alain Ducasse, con dos estrellas en la Guía Michelín; la Salle Empire, de altísimos techos lujosamente decorados, donde se sirven banquetes privados y oficiales; así como la bodega central de la S.B.M., con 250.000 botellas y una plantilla de 30 personas. Sólo un detalle más: el uniforme del personal es diseño de Karl Lagerfeld.

Además del Le Louis XV tienen una estrella Michelín Le Vistamar del Hotel Hermitage, La Coupole en el Mirabeau, el Grill del Hotel de París y el Bar & Boeuf, en el recinto del Sporting Monte-Carlo.

Si el juego dejó de ser hace años el motivo principal para visitar Mónaco, fue sustituido al mismo tiempo por un calendario de constantes actividades organizadas por las distintas instituciones. El Centro de Congresos, el Centro de Encuentros Internacionales y los salones de los distintos hoteles acogen congresos de negocios, profesionales y organismos internacionales de forma casi permanente, sin olvidar los acontecimientos lúdicos y deportivos.

Destacan las memorables veladas en el Monte Carlo Sporting Club, y su célebre Salle des Etoiles, que acoge espectáculos con cena de carisma internacional como el Baile de la Rosa, los World Music Award o la gala de la Cruz Roja. El nombre de la sala se debe a su techo, 1.000 metros cuadrados decorados como un cielo estrellado que, a mitad de la velada, se abre por completo dejando ver las auténticas estrellas del firmamento. El complejo, que alberga también el restaurante japonés Fuji, el Bar & Boeuf y la discoteca Jimmy'z, fue también construido ganando terreno al mar.

El Rallye de Monte-Carlo, creado en 1911, abre todos los años la temporada automovilística, concentrando a miles de aficionados en las serpenteantes, y a menudo heladas, carreteras de La Turbie. A su vez, el no menos famoso Grand Prix de Fórmula 1 se disputa todos los meses de mayo desde 1929 en torno al único circuito urbano que resta en Europa.

Asimismo, no faltan ocasiones para visitar Mónaco con motivo de los torneos internacionales de tenis y golf -que se juegan en las montañas vecinas-, las regatas de altísimo nivel, los conciertos, los festivales internacionales del circo y de la televisión, o los concursos y exposiciones, sin olvidar que el Mónaco juega en la primera división del fútbol francés y cuenta con su propio estadio, denominado Stade Louis II, edificado sobre terrenos ganados al mar en el barrio de Fontvieille. Sin olvidar el Monaco Yacht Show, el único salón náutico europeo absolutamente especializado en grandes yates.

11. Las instalaciones del puerto de Fontvielle, junto al nuevo barrio ganado al mar, están siempre saturadas.

12. En la Salle Empire del Hotel París se celebran los actos más relevantes.

13. El Gran Premio de Fórmula 1 se disputó por primera vez en 1929.

14. El Casino de Mónaco es el paradigma de todos los centros de juego del mundo.

El Mónaco Yacht Show celebrado cada septiembre es el único salón náutico europeo especializado en grandes yates

15

Los puertos

El suave y agradable clima del Principado supone también una invitación a la navegación de placer. Pocos puertos del mundo pueden exhibir una concentración de súperyates como la que es posible contemplar en cualquiera de los dos puertos monegascos: Port Hercule, también conocido como La Condamine, y Fontvieille.

El puerto natural de Mónaco y la inexpugnable peña que le protege por el oeste constituyeron un singular enclave estratégico. Consta que la Peña estuvo habitada desde el siglo VI a.d.C. por la tribu ligur de los monoikos, a quienes debe el nombre este lugar. El propio Julio César utilizó el puerto en sus campañas, pero fueron los genoveses quienes iniciaron la construcción de la primera fortaleza sobre la roca de Mónaco en 1215, en el lugar que hoy ocupa el Palacio.

Al igual que otras ciudades-estado italianas, Génova se vio afectada en la Edad Media por las luchas entre güelfos (partidarios del Papa) y gibelinos (partidarios del Emperador), y la familia Grimaldi, obligada a expatriarse de Génova en 1295, se refugió en la Provenza, desde donde el 8 de enero de 1297 Francisco Grimaldi y un grupo de partidarios, supuestamente disfrazados de fraile, tomaron el castillo, que se encontraba en esa época bajo tutela gibelina.

Desde entonces, con distintas vicisitudes, la familia se mantiene en Mónaco. Una hábil política de alianzas de Estado, matrimonios de interés, compras y toda clase de pactos fueron ensanchando los dominios del señorío. La revolución francesa despojó a los Grimaldi de todos sus bienes, y sus dominios fueron unidos al territorio de la República Francesa, recuperando el Principado en 1814, aunque limitado a Mónaco, Menton y Roquebrune. Mónaco reducido a poco menos de su actual territorio, fijándose las fronteras con Francia en 1860.

Si el puerto natural ya fue clave en el pasado, las actuales obras de ingeniería marcarán el carácter náutico del principado en el futuro. El actual puerto, construido entre 1902 y 1926, presenta dos diques de 170 metros de longitud envolviendo una superficie abrigada de 16 hectáreas, con una bocana de 100 metros de anchura y una capacidad para 550 barcos de hasta 135 metros de eslora, lo que incluye con frecuencia cruceros de línea. Sin embargo, esta estructura ha quedado pequeña y para la ampliación del puerto se optó, ante los calados de más de 50 metros que se dan en la zona, por una solución extraordinaria: un dique flotante.

El que ya es conocido como Dique Flotante de Mónaco tiene 352 metros de longitud, 28 metros de anchura y 19 de altura, 16 de los cuales están sumergidos. Con un peso de 160.000 toneladas, ofrecerá en su interior 360 plazas de aparcamiento en cuatro niveles, además de una marina seca y unas galerías comerciales. El dique contará con dos estaciones marítimas, pues permitirá amarrar hasta tres cruceros de línea –uno de ellos en el exterior, sólo en caso de buen tiempo– lo que disparará los ingresos por turismo en el Principado. Esta obra faraónica se ha construido en Algeciras por Dragados y Construcciones y Fomento de Construcciones y Contratas, empleando 45.000 m³ de hormigón y 13.000 Tm de acero, que fue remolcado hasta Mónaco y encajado a tierra mediante una rótula metálica de 8 metros de diámetro y 700 Tm de peso. La obra, que tenía un presupuesto de 57 millones de euros acabó con un coste de 153 millones, de modo que el asunto se encuentra pendiente de una conciliación.

Para complementar esta obra se está construyendo un contradique de 145 metros de longitud, 30 de anchura y 50.000 Tm que se une a tierra de forma más convencional y se apoya en el otro extremo sobre unos grandes pilares de hormigón. El resultado de todo ello será la creación de nuevos espejos de agua para albergar 24 superyates de 30 a 60 metros de eslora y la remodelación del interior del puerto actual, con de la creación de más locales comerciales.

A su vez, el puerto de Fontvieille es un espejo de agua de 8 hectáreas que quedó entre el Peñón y un barrio residencial construido enteramente sobre terrenos ganados al mar, trabajos que se efectuaron entre 1966 y 1973. Para ganar 22 hectáreas al mar fue necesario verter 7,5 millones de metros cúbicos de material. Pero en Fontvieille hay sólo 160 amarres para yates de hasta 30 metros de eslora, la instalación lleva años saturada y no se admiten más transeúntes que aquellos que se puedan recibir cuando uno de los usuarios fijos zarpa por unos días.

Todo esto hace que en Mónaco estén presentes las más exclusivas empresas del mundo de la náutica, desde oficinas de ventas de los mayores astilleros, hasta empresas de chárter, pasando por brokers especializados en súperyates. Marcas como Azimut-Benetti, Camper & Nicholsons, Charter & Charter, Ferretti, Fraser Yachts, Jongert, Monaco Marine, Nigel Burgess, Oceanco, Veloná Yachting, Wally Yachts, entre otras, tienen oficina en el principado, donde también se ha creado la Chambre Monégasque du Yachting como prueba de la vitalidad de este sector. <<

15. Desde el Palacio se disfruta de una privilegiada panorámica de la ciudad.

16. El dique flotante de Mónaco permitirá amarrar hasta tres cruceros de línea.

17. La piscina olímpica del Monte-Carlo Beach Hotel está situada junto al mar (foto: SBM/Martin).

18. La ciudad se engalana con motivo de las fiestas navideñas.

El dique flotante creará nuevos espejos de agua que podrán albergar hasta 24 superyates de 30 a 60 metros de eslora

Grandes Esloras
2004 N°7

CHARTER & CHARTER

Privacidad y exclusividad

Marta Capdevila

Desde hace 25 años la compañía Charter & Charter ofrece en su base de Mónaco distintos servicios relacionados con la náutica de lujo. Chárter, compra, venta, gestión, tareas administrativas y de registro son realizadas por un equipo de profesionales desde la ciudad conocida como el paraíso de la "bella vita"...

1. Anita Colombo miembro del Charter Manager Department de Charter & Charter.

2. El proyecto de interiorismo del Baglietto 34 metros ha conseguido unos espacios amplios y sofisticados.

Los servicios de la compañía, no obstante, se contratan en cualquier parte del mundo, al igual que es ilimitada la accesibilidad a los yates más extraordinarios que navegan por las aguas del globo. A bordo de estos grandes barcos una tripulación diligente y profesional atiende los deseos de los invitados para que estos disfruten de la navegación. De hecho, es lo más parecido a un hotel de cinco estrellas.

Pero su propuesta de chárter no termina aquí, ya que se han especializado en la organización de todo tipo de eventos. Del clásico crucero de varios días, semanas o meses, a la localización de lujosos barcos a motor, veleros o lanchas rápidas pasando por convenciones de negocios, seminarios, desfiles de moda, bodas, aniversarios, etc. Por otro lado, Charter & Charter están cada año presentes en el Festival de Cine de Cannes, en el Grand Prix de Fórmula Uno de Mónaco y en el Mónaco Yacht Show, acogiendo en sus embarcaciones galas, cenas, cocktails y excursiones diarias (de hasta 50 personas). También se hacen cargo de los servicios en tierra, las reservas hoteleras, los transportes, etc.

La profesionalidad con que se efectúan los distintos servicios y el trato que proporcionan a sus clientes los ha situado en una posición privilegiada dentro del mundo del chárter náutico. Anita Colombo, desde su experiencia en el Charter Manager Department, nos acerca a la filosofía de Charter & Charter.

¿Qué servicios mínimos debe ofrecer una empresa de chárter de lujo para diferenciarse del chárter convencional?

Para nosotros un chárter de lujo significa tener durante 24 horas al día un discreto y meticuloso servicio a los invitados realizado por una tripulación altamente cualificada (no existe chárter de lujo sin tripulación!); un mobiliario y decoración de categoría con todos los detalles necesarios para cada ocasión (no pueden faltar piezas de arte); equipo hi-tech que cuente como mínimo con TV de plasma, DVD, Hi-Fi, Internet, jacuzzi, entre otros; y juegos y equipamientos para el ocio y la práctica de deportes acuáticos. Por supuesto, asistencia al cliente a la hora de escoger el mejor itinerario para su crucero y para organizar tours en tierra. En definitiva, satisfacer tan bien como sea posible cualquier petición del cliente. Todos estos servicios están incluidos en el precio de nuestros chárters.

¿Cuáles son los servicios extra más solicitados por los clientes?

Privacidad absoluta de los clientes, alta cocina y la asistencia individualizada durante todo el chárter.

La gastronomía es un componente fundamental en las travesías de lujo. ¿Cómo se gestiona vuestra oferta gastronómica?

No tenemos una oferta gastronómica estándar porque nuestros clientes marcan sus propias exigencias y preferencias. En cada ocasión el chef prepara un menú personalizado para el nuevo cliente.

3. El Baglietto de 34 metros de eslora de 2003 puede acoger hasta ocho pasajeros en cuatro lujosas cabinas.

4. El Ferretti 810 de 24,55 metros de eslora ofrece todas las comodidades a los ocho pasajeros que se instalarán en cuatro cabinas decoradas con valiosas obras de arte.

5. Los interiores del Ferretti 810 incluyen equipo hi-tech. En el salón encontramos TV de plasma, DVD, Hi-Fi, Internet, etc.

¿Qué destinos ofrece Charter & Charter en su catálogo?
Nuestra principal zona de navegación en la temporada de verano es el Mediterráneo: la Costa Azul, Córcega, las Islas Eólicas, el archipiélago toscano, las Baleares, Cerdeña, Costa Esmeralda, Croacia, Grecia. Y en invierno, el Caribe.

¿Y los puertos más exclusivos del verano?
Ibiza, Porto Cervo, Capri y Saint Tropez. Y desde hace un par de años también Bodrum, en Turquía.

YACHT & GOLF

En colaboración con el Montecarlo Golf Club, la compañía Charter & Charter propone un especial circuito golfístico a bordo de un yate de su flota a lo largo de la costa de Mónaco hasta Saint Tropez durante una semana de navegación, alternando deporte, descanso y visitas a los fantásticos parajes de la Costa Azul. Cada día se jugará en un club distinto, y los pasajeros que no practiquen el golf pueden pasear por tierra o realizar minicruceros.

Destaca los dos barcos más espectaculares de esta temporada.
Un Baglietto de 34 metros de eslora de 2003, que puede acoger hasta ocho pasajeros en cuatro lujosas cabinas. Y un Ferretti 810 de 24,55 metros de eslora, que ofrece todas las comodidades a los ocho pasajeros que se acomodarán en cuatro cabinas decoradas con valiosas obras de arte.

¿Qué equipamientos deportivos y para el ocio pueden encontrarse a bordo de estos yates?
Equipo de inmersión, de esquí acuático, de snorkelling, kayaks, motos acuáticas y jets Sea Doo...

Para terminar, ¿puedes comentar alguna de las más extravagantes peticiones que os han hecho?
El más extraño capricho que puedas imaginar... !ha sido pedido y satisfecho; Por ejemplo, a D.K. (diseñadora de moda) sólo le gustan los yates con los interiores completamente blancos. Para su mes de chárter el armador tuvo que cambiar todos los interiores para que estos fueran blancos (sofá, alfombras, colchas, cortinas, panelado de madera,...). Otro caso es el de M.C.(estrella de rock americana), quien sólo podía dormir al aire libre en el flybridge mientras el barco navegaba. Así que cuando ella deseaba dormir, el capitán debía navegar lentamente alrededor de Capri durante toda la noche... <<

Charter & Charter
Yacht Brokerage and Management
9, avenue J.F. Kennedy
98000 Mónaco
Tel +377.93.30.00.15
Fax +377.93.30.00.25
www.yachtcharter-monaco.com